

Stärke/Schwächen und Risiko/Chancen Analyse (SWOT-Analyse)

Stärken

- Über welche Kernkompetenzen verfügt das Unternehmen?
- Welchen Leistungsvorsprung gegenüber dem Wettbewerb gibt es?

Schwächen

- Wo besteht Verbesserungsbedarf?
- Welche Faktoren verhindern eine bessere Leistung?

Chancen

- In welchen Bereichen kann das Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil erreichen?
- Welche Märkte / Anwendungsgebiete können erschlossen werden)

Risiken

- Welche Einflüsse können zu einer Minderung der Wettbewerbsfähigkeit führen?
- Welche Veränderungen in den Märkten und beim Wettbewerb sind zu erkennen?